**ОТЧЕТ**

**об итогах реализации ведомственного плана Управления Федеральной налоговой службы по Хабаровскому краю по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2022году**

1. *Ключевые результаты реализации Ведомственного плана*

В целях обеспечения реализации принципов открытости и выполнения задач по повышению уровня открытости, руководствуясь Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 93, приказом ФНС России от 09.02.2022 № ЕД-7-17/95@, приказом Управления ФНС России по Хабаровскому краю от 25.03.2022 № 01-08/045@ утвержден Ведомственный план Управления ФНС России по Хабаровскому краю (далее – Управление) по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2022 год (далее –Ведомственный план).

Реализация мероприятий Ведомственного плана позволила повысить уровень открытости информации и повышение налоговой грамотности о деятельности налоговой службы в Хабаровском крае.

В региональном блоке официального сайта ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт ФНС России) в актуальном состоянии поддерживается информация о деятельности территориальных налоговых органов Хабаровского края, сервисы «Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам» и «Налоговый калькулятор «Расчет стоимости патента», раздел сайта ФНС России «Статистика и аналитика», информация о запланированных семинарах (вебинарах), проведенных совещаниях и встречах врамках межведомственного взаимодействия, информация о результатах работы по досудебному урегулированию налоговых споров, противодействие коррупции и Общественного совета. В 2022 году в региональном блоке сайта ФНС России опубликовано 629 материалов.

В соответствии с Порядком организации и проведения информационных кампаний для налогоплательщиков в территориальных налоговых органах, утвержденных приказом ФНС России от 11.05.2016 № СА-7-17/320@,Управлениемпроведено 14информационных кампаний, направленных на соблюдение норм налогового законодательства и побуждение налогоплательщиков, плательщиков страховых взносов к добросовестному и своевременному исполнению обязанности по уплате налогов, сборов и взносов.

В рамках публичного информирования граждан с участием руководства и сотрудников налоговых органов краяна интернет-сайте ФНС России,всредствах массовой информации (телевидение, радио, печатные и электронные издания, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет») (далее – СМИ), а также наинформационных порталах городских администраций, администраций муниципальных районов Хабаровского края, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, МФЦ, в социальных сетях представителей предпринимательских сообществ, общественных объединений, государственных ведомств опубликовано 1483 информационных материала.

На городских магистральных щитах и демонстрационных уличных экранах, осуществлялся показ 26 материалов (в формате видеороликов и статических изображений) с информацией по вопросу мобилизации в бюджет края имущественных налогов и повышению собираемости платежей,о регистрации бизнеса в режиме онлайн, выдаче КЭП, о сервисах ФНС России с общей трансляцией более 56 тыс.выходов.Экраны установлены в Хабаровске в районе базы отдыха «Дельфин», на пл. им. Ленина и в ТЦ «Дом одежды», в г. Комсомольске-на-Амуре на набережной реки Амур, площади Юности, на пересечении проспекта Первостроителей и проспекта им. Ленина, на пересечении проспекта Победы и улицы Советской, на Центральной площади г. Амурска, на городской площади в г. Николаевске-на-Амуре, на площади им. Блюхера в п. Чегдомын, на Площади Мира р.п. Ванино, а также в операционных залах многофункциональных центров, в Центре социальной защиты населения, Центре занятости населения, отделениях ЖКХ.

Перед показом видеофильмов на экране МБУ Межпоселенческий районный киноцентр Николаевского муниципального района транслируется видеоролик, напоминающий о сроке имущественных налогов.

Разработаны наглядные раздаточные материалы (листовки, буклеты, брошюры), которые распространены среди налогоплательщиков тиражом более 49 тыс. экземпляров.

В 2022 году проведено 553семинара, из них 104в формате вебинара, в которых приняли участие более 6,5 тыс.человек. Графики тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений ежемесячно актуализовались и размещались на сайте ФНС России, на сайтах информационных партнеров и стендах в зданиях обособленных подразделений.

Проведено 4 публичных мероприятия (в формате вебинара) по вопросам контрольно-надзорной деятельности налоговых органов Хабаровского края, в которых приняли участие 417человек.

Также проведено 3 заседания Общественного совета, на которых рассматривались актуальные вопросы налогового администрирования и деятельности налоговых органов.

В целях повышения налоговой грамотности населения организована работа мобильных офисов налоговой службы (далее – МОНС) с выездом в крупные торговые центры, рынки, отделения «Почты России», труднодоступные сельские районы Хабаровского края. В 2022 году проведено 589выездовМОНС, которые посетили более 3 тыс.человек.

Расширилась сфера электронного взаимодействия с налогоплательщиками. Личными кабинетами налогоплательщика пользуются 13 тыс. юридических лиц, 24 тыс.индивидуальных предпринимателей и более 350 тыс. жителей Хабаровского края.

В электронном виде представлено 87% налоговых деклараций и 99% запросов обиндивидуальном информировании налогоплательщиков.

Одним из результатов реализации Ведомственного плана стало уменьшение общего количества обращений граждан на 13,4% по сравнению с 2021 годом, при этом увеличилось количество обращений через электронные сервисы ФНС России.

1. *Отчет об итогах реализации инициативных проектов (по каждому инициативному проекту).*
   1. *Краткое описание сути, реализуемой в отчетном году инициативы, каким образом инициатива должна была способствовать повышению открытости, на какие референтные группы направлена.*

* Разработка информационных материалов (ролики, презентации, плакаты, буклеты, листовки и др.) для размещения в региональных СМИ, в транспорте и в виде наружной рекламы.
* Участие сотрудников Управления в тематических семинарах (вебинарах), в т.ч. на электронных площадках ведомств, публичных и общественных организаций.

Наглядные демонстрационные информационные материалы об особенностях регионального налогообложения, изменении налогового законодательства, популяризации сервисов сайта ФНС России, а также проведение семинаров для представителей малого и среднего бизнеса Хабаровского края позволяетповыситьналоговую грамотность населения,увеличитьзаинтересованностьреферентных группы к упрощенному способу взаимодействия с налоговой службой с применением информационных технологий.

*2.2  Степень реализации инициативы в отчетном году (полностью/частично). Итоги реализации инициативы: какие мероприятия реализованы в отчетном году, и какие результаты получены.*

* В 2022 году Управлением разработано42 наглядных материала (листовки, плакаты, буклеты, брошюры, аудио, видео ролики).

На городских магистральных щитах на улицах г. Хабаровска, г. Комсомольска-на-Амуре, г. Советская Гавань, г. Николаевска-на-Амуре активно размещается наружная социальная реклама о необходимости уплаты налогов и возможностях интернет сервисов ФНС России.

Листовки о сроках и способах уплаты имущественных налогов, в том числе через интернет сервис «Личный кабинет налогоплательщика физического лица» распространены через почтовые ящики жильцов многоквартирных домов, размещены на стендах МФЦ на территории края, в пассажирских автобусах, центрах занятости населения, розданы гражданам в ходе проведения совместных рейдов по выявлению задолженности в бюджет.

Аналогичные информационные материалы направлены в администрации сельских поселений для распространения на семинарах с представителями ЖСК, ТСЖ, ГСК, с общеобразовательными, профессиональными, средне-специальными, высшими учебными заведениями, воинскими частями, с дошкольными образовательными учреждениям, с учреждениями здравоохранения, с предприятиями промышленности, торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Информационные материалы о возможных негативных последствиях несвоевременного декларирования доходов и уплаты имущественных налогов физическими лицами в бюджет при выезде за границу размещены на стендах туристических компаний и организаций, оказывающих туристические услуги.

На квитанциях по коммунальным платежам размещена информация о сроке уплаты имущественных налогов и способах получения квитанций на уплату налогов.

* В связи с переходом Управления на двухуровневую систему и в рамках содействия развитию деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства сотрудники налоговых органов провели 104 прямых эфира (вебинара) с налогоплательщиками на информационных площадках РИЦ «КонсультантПлюс», Центр оказания услуг «Мой Бизнес», электронная платформа «СБИС» удостоверяющего центра «Тензор».

Анонсы предстоящих тематических семинаров (вебинаров), в том числе выездных, публичных обсуждений размещались на сайте ФНС России, информационных порталах городских администраций, администраций муниципальных районов Хабаровского края, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства и зданиях обособленных подразделенийУправления.

Проведение семинаров (вебинаров) способствовало своевременному информированию налогоплательщиков Хабаровского края об изменениях в налоговом законодательстве, о мерах поддержки государства, а также увеличению обращений к электронным сервисам ФНС России иполучению государственных услуг с минимальными затратами сил и времени, без личного визита в налоговый орган.